

## УВАГА!!!

Організатором Конкурсу до початку нового Конкурсного періоду, який повинен початись 04 вересня серпня 2018 року, у порядку визначеному цими Правилами, внесені зміни **до Розділу 1 ОФІЦІЙНИХ ПРАВИЛ УЧАСТІ В РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОМУ ЗАХОДІ «TRG - разом краще»**

Просимо учасників Конкурсу ознайомитися з оновленою редакцією цих Правил.

### ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА УЧАСТІ В РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОМУ ЗАХОДІ «TRG - разом краще»

Вказані Офіційні правила участі в рекламно-маркетинговому заході «TRG - разом краще» (по тексту – **Правила**) визначають мету, місце (територію), тривалість, умови і порядок участі в рекламно-маркетинговому Заході «TRG - разом краще» (по тексту – **Конкурс**).

#### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

##### 1.1. Мета проведення Конкурсу:

«TRG – разом краще» - рекламно-маркетинговий захід, що спрямований на просування туристичних послуг Організатора, інформування, заохочення, збільшення кількості споживачів та спонукання їх до придбання туристичних послуг Організатора.

1.2. Інформація про умови та порядок проведення Конкурсу розміщується на веб-сайті Конкурсу <https://ictv.tpg.ua/>, а також в інший не заборонений законодавством спосіб.

##### 1.3. Місце проведення Конкурсу:

Конкурс проводиться (далі – місце проведення Конкурсу) по всій території України, крім тимчасово окупованих територій України у Донецькій та Луганській областях, Автономної Республіки Крим та місті Севастополь. .

1.4. Період проведення Конкурсу: з 05.06.2018 року до **11.12.2018** року включно.

1.5. Організатор Конкурсу надає можливість Учасниками Конкурсу на умовах, передбачених цими Правилами, отримати заохочення, визначене у Розділі 5 цих Правил (по тексту – Заохочення).

##### 1.6. Організатор, Туроператор Головний партнер, Медіа-партнер Конкурсу:

###### 1.6.1. Організатор, Туроператор Конкурсу:

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТРЕВЕЛ ПРОФЕШНЛ ГРУП»:** код ЄДРПОУ 36387500, місцезнаходження: 01004, м. Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 9/2, офіс 67.

###### 1.6.2. Головний партнер Конкурсу:

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СТАРЛАЙТ БРЕНД КОНТЕНТ»:** код ЄДРПОУ 35380148, місцезнаходження: вул. Паньківська, 11, м. Київ, 01033.

1.5.3. **Медіа-партнер Конкурсу: Товариство з обмеженою відповідальністю «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV),** ідентифікаційний код: 14323764, місцезнаходження: м. Київ, вул. Паньківська, 11.

1.7. **Турагент** – юридична особа, створена згідно із законодавством України, а також фізична особа – суб'єкт підприємницької діяльності, який співпрацює із Туроператором на підставі укладеного та чинного на момент проведення Конкурсу Агентського договору.

1.8. **Учасник Конкурсу** – дієздатна фізична особа, якій на дату участі в Конкурсі виповнилось 18 (вісімнадцять) років, які постійно проживають на території України, зареєстрована в соціальній мережі Facebook та виконала умови участі в Конкурсі, що передбачені цими Правилами.

##### 1.8.1. Виключення:

###### Учасниками Конкурсу не можуть бути:

- недієздатні та обмежено дієздатні фізичні особи;
- співробітники та власники Організатора, Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера Конкурсу;
- фізичні особи, які не досягли 18 років.

1.9. Кількість Учасників не обмежена.

**1.10. Переможець Конкурсного періоду** – Учасник Конкурсу, який відповідно до цих Правил має право на Заохочення, відповідно до умов цих Правил.

**1.11. Туристичний продукт** (по тексту – Тур) - попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги, що реалізується Туроператором: до складу якого входять послуга перевезення, послуга розміщення. До складу туристичних послуг також можуть входити інші туристичні послуги, не пов'язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції тощо).

**1.12. Близькі родичі та члени сім'ї** - чоловік, дружина, син, дочка, а також особи, які спільно проживають, пов'язані спільним побутом і мають взаємні права та обов'язки, у тому числі особи, які спільно проживають, але не перебувають у шлюбі.

**1.13. Сторінка в соціальній мережі Facebook Організатора Конкурсу** - <https://www.facebook.com/TPG.ua/>

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

**2.1.** Конкурс складається з конкурсних періодів.

Кожний Конкурсний період триває 7 (сім) днів, починаючи з вівторка та закінчується у понеділок о 18:00 наступного тижня (далі – Конкурсний період);

**2.2.** Кожний Конкурсний період починається у вівторок з оголошення ведучим передачі «Ранок у великому місті» на телеканалі «ICTV» тематики відповідного Конкурсного періоду, який повинні відповідати фотографії Учасників та закінчується в понеділок наступного тижня о 18:00. В Конкурсі приймають участь Учасники, які виконали умови, визначені в Розділі 3 цих Правил.

**2.3.** Умови визначення Переможця відповідного Конкурсного періоду, визначені у розділі 4 Правил.

**2.4.** Якщо в останній день відповідного Конкурсного періоду мали місце збій в роботі сторінки <https://www.facebook.com/TPG.ua/> та/або технічні неполадки сторінки <https://www.facebook.com/TPG.ua/> та/або інші умови, які перешкоджають нормальному функціонуванню такої сторінки, Організатор має право визначити Переможця Конкурсного періоду у будь-який час в день закінчення відповідного Конкурсного періоду.

**2.5.** Умови отримання Переможцем відповідного Конкурсного періоду Заохочення, визначені у розділі 5 Правил.

## **3. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ**

**3.1.** Для участі в Конкурсі Учасник повинен:

**3.1.1.** Ознайомитись з Правилами участі в Конкурсі та погодитися з ними. Підтвердженням ознайомлення та прийняття умов Правил є фактичні дії Учасника – прийняття участі в Конкурсі. У випадку не погодження з умовами Правил, Учасник не має права приймати участь в Конкурсі;

**3.1.2.** Завантажити на сторінці <https://www.facebook.com/TPG.ua/> в коментарях під постом Організатора із зображенням країни в яку розігрується тур фотографію в кількості 1 (одна) одиниця, яка відповідає наступним вимогам:

- тематиці відповідного Конкурсного періоду;
- горизонтальна фотографія, мінімум 900x600 px;
- розмір фотографії повинен бути мінімум 500 кб, але не перевищувати 1,5 Мб;
- відповідати загальноприйнятим нормам моралі.

**3.1.3.** Забороняється надавати фотографію, яка:

- містить додавання намальованих елементів та інших предметів;
- низької якості;
- містить інформацію еротичного та/або порнографічного характеру;
- містить інформацію агітаційно-пропагандистського характеру та таку, що розпалює національну або релігійну ворожнечу або ображає національну гідність, інформацію, що містить зображення алкоголю, тютюну, наркотичних речовин;

• містить логотипи сторонніх ресурсів (соціальних мереж, фотографів, торгових марок та ін.);

• є відверта, надмірно оброблена в графічних редакторах (у тому числі, з рекламними написами, марковані фотографіями або фотостудіями), а також містить матеріали еротичного та/або порнографічного характеру;

- порушує авторські права третіх осіб.

У випадку надання Учасником Конкурсу такої фотографії, учасник автоматично знімається з участі в Конкурсі та не допускається до участі в наступних Конкурсних періодах.

**3.1.4.** Під своєю фотографією, розміщеної під постом Організатора Конкурсу, відповідно до п. 3.1.2 цих Правил зробити напис, яке включає найменування тематики відповідного Конкурсного періоду та хештег #TPGразом краще».

**3.1.5.** Розмістити (зробити репост) посту Організатора зі сторінки <https://www.facebook.com/TPG.ua/>, в коментарях якого завантажена фотографія, в порядку п.3.1.2. цих Правил, на свою особисту сторінку в Facebook.

**3.1.6.** Бути підписаним на сторінку <https://www.facebook.com/TPG.ua/>.

**3.2.** Учасник має право направити тільки одну фотографію за один Конкурсний період. При завантаженні двох та більше фотографій такі Учасники автоматично знімаються з участі в Конкурсі.

**3.3.** Забороняється Учаснику Конкурсу завантажувати одне й те саме фото (у тому числі, редаговане, яке не містить суттєвих відмінностей від попередньо направленої Учасником Конкурсу фотографії) для участі в наступних Конкурсних періодах.

**3.3.1.** Для участі в наступних Конкурсних періодах Учасник Конкурсу зобов'язаний завантажити іншу фотографію.

**3.3.2.** У випадку виявлення ситуацій, визначених в п.п. 3.2, 3.3 цих Правил Організатор Конкурсу має право дискваліфікувати Учасника Конкурсу в процесі або по закінченню проведення Конкурсу (відповідного етапу Конкурсу)

**3.4.** Учасник, який став Переможцем відповідного Конкурсного періоду, його близькі родичі та члени сім'ї, особи, які вже їздили або тільки поїдуть з ним у тур, не мають права приймати участь в Конкурсі в наступних Конкурсних періодах.

**3.5.** При порушенні Учасником Конкурсу загально визнаних норм моралі та вимог етики, некоректному ставленні, висловлюванні та/або розповсюдженні недостовірної інформації про інших Учасників Конкурсу, Організатора, Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера Конкурсу, третіх осіб, Організатор може прийняти рішення про зняття з участі в Конкурсі такого Учасника.

**3.6.** Приймаючи участь у Конкурсі, Учасник Конкурсу погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

**3.7.** Учасник Конкурсу, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Конкурсі.

**3.8.** Своєю участю в Конкурсі Учасник з власної волі та добровільно надає повний та беззастережний дозвіл (згоду) Організатору, Головному партнеру Конкурсу, Медіа-партнеру Конкурсу їх юридичним представникам та правонаступникам, а так само особам, за завданням чи по замовленню яких діє Організатор, Головний партнер, Медіа-партнер Конкурсу, а також тим, хто діє від їх особи та за їх дозволом (як кожному разом, так і кожному окремо), безстрокове для Організатора Конкурсу та на період проведення Конкурсу для Головного партнера та Медіа-партнера необмежене право на використання його фотографії, завантаженої на визначені Правилами сторінки та/або веб-сайти у рамках участі у Конкурсі та його зображення, а також наданих Учасником Конкурсу фотографій, відеоматеріалів як в період проведення Конкурсу, так і після його закінчення Організатору, як і підтверджує, що отримав дозвіл (згоду) на використання зображення третіх осіб та/або законних представників малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії та інших фотографіях та відеоматеріалах з його участю, третіх осіб та/або законних представників малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії, а також на наданих Учасником Конкурсу Організатору фотографій та відеоматеріалів як в період проведення Конкурсу, так і після його закінчення Організатору при створенні телевізійних передач, програм, рекламних, спонсорських матеріалів, промоматеріалів та інформаційних матеріалів про проведення Конкурсу за умови дотримання вимог ст. 20 Закону України «Про рекламу»: відтворення, включення, створення та публічний показ у будь-які телевізійні передачі, програми, рекламні, спонсорські матеріали, промоматеріали та інформаційні матеріали, та подальше розповсюдження таких телевізійних передач, програм, рекламних, спонсорських матеріалів, промоматеріалів та інформаційних матеріалів шляхом публічного сповіщення, публічного показу, публічної демонстрації, розміщення на будь-яких рекламних носіях відповідно на території всіх країн Світу без обмеження строку використання.

**3.9.** Учасник зобов'язується за вимогою Організатора, Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера Конкурсу та у встановлені ними строки, брати участь у встановлених передачах, в створенні рекламних, спонсорських матеріалів інших промоматеріалах, надавати інтерв'ю особам, погодженим Організатором, Головним партнером Конкурсу, Медіа-партнером Конкурсу. Учасник надає повний та беззастережний дозвіл (згоду) Організатору, Головному партнеру Конкурсу, Медіа-партнеру на фіксацію його зображення, шляхом створення фотографічних творів, творів подібних до фотографічних творів, відеограм, аудіовізуальних творів на території всіх країн Світу без обмеження строку. Учасник надає повний та беззастережний дозвіл (згоду) Організатору, Головному партнеру Конкурсу, Медіа-партнеру на використання його зображення, включеного у всі фото- та відеоматеріали, як і підтверджує, що отримав дозвіл (згоду) від третіх осіб та/або законних представників малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії на використання їх зображення включеного у всі фото- та відеоматеріали зроблені представниками Організатора, Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера та/або третіми особами за дорученням Організатора, Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера в період проведення Конкурсу (на будь-якому з його етапів, у тому числі, під час оголошення результатів, надання Заохочення), так, і після його закінчення, без обмежень щодо способу і форми використання, у тому числі у рекламних, спонсорських матеріалах, інших промоматеріалах, на будь-яких рекламних носіях, без обмеження строку, території. Як що під час створення Організатором Конкурсу, Головним партнером Конкурсу, Медіа-партнером Конкурсу фотографічних творів, творів подібних до фотографічних творів, відеограм, аудіовізуальних творів Учасником буде створено об'єкт суміжних права (далі – Виконання), всі виключні суміжні майнові права на таке Виконання Учасника будуть належати Організатору Конкурсу, Головному партнеру Конкурсу, Медіа-партнеру Конкурсу відповідно, з моменту здійснення відповідного Виконання, без обмежень щодо способу та форми використання, строку використання та території, у тому числі у рекламних, спонсорських матеріалах, інших промоматеріалах, на будь-яких рекламних носіях.

**3.10.** Учасник розуміє та не заперечує, що всі виключні майнові права на об'єкти інтелектуальної власності, створенні Організатором Конкурсу, Головним партнером Конкурсу, Медіа-партнером Конкурсу, які містять фотографії та/або зображення та/або виконання Учасника, належать Організатору Конкурсу, Головному партнеру Конкурсу, Медіа-партнеру Конкурсу відповідно, при цьому Учасник розуміє та не заперечує, що Організатор Конкурсу, Головний партнер Конкурсу, Медіа-партнер Конкурсу відповідно мають право використовувати такі об'єкти інтелектуальної власності у будь-якій спосіб та формі, без обмеження за територією та строком, у тому числі в комерційних і рекламних цілях (включно з рекламною кампанією Конкурсу) шляхом його оприлюднення (випуск у світ); відтворення (в тому числі репродукування) будь-яким способом та у будь-якій формі; переробки, адаптації та/або внесення інших подібних змін; використання таких об'єктів в друкованих та/або електронних виданнях, мережі Інтернет, на телебаченні та в інших засобах масової інформації, друкованих матеріалах (буклети, каталоги тощо); включення таких об'єктів як складової частини до збірників, баз даних, тощо; супроводження таких об'єктів, при їх використанні, ілюстраціями, передмовами, післямовами, коментарями тощо; публічного показу і публічної демонстрації; публічного виконання і публічного сповіщення; подання до загального відома публіки таким чином, що її представники можуть здійснити доступ до твору з будь-якого місця і у будь-який час за їх власним вибором; розповсюдження, продажу, передання в найм (оренду), на тимчасове зберігання (в тому числі з метою публічного показу як в Україні так і за її межами) оригіналу та/або примірників таких об'єктів тощо; імпорту примірників таких об'єктів, примірників його переробок тощо); виключне право дозволяти використання таких об'єктів і зафіксованого в ньому виконання Учасника Конкурсу; виключне право перешкоджати неправомірному використанню таких об'єктів і зафіксованого в ньому виконання Учасника Конкурсу, в тому числі забороняти таке використання.

**3.11.** Учасник погоджується на використання та поширення його інтерв'ю, коментарів, відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів) будь-яким незабороненим законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні, у тому числі з його зображенням як і підтверджує, що отримав такий дозвіл (згоду) від третіх осіб та/або законних представників малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії, та без попереднього узгодження вищезазначених матеріалів з Учасником Конкурсу.

**3.12.** Враховуючи особисту зацікавленість Учасника, Учасник усвідомлює та погоджується, що використання його зображення, третіх осіб та/або законних представників

малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії та наданих фотографій для участі в Конкурсі, а також на наданих Учасником Конкурсу Організатору фотографіях та відеоматеріалах як в період проведення Конкурсу, так і після його закінчення з його участю, третіх осіб та/або законних представників малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії та на наданих Учасником Конкурсу фотографіях та відеоматеріалах як в період проведення Конкурсу, так і після його закінчення а також створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних, спонсорських інформаційних матеріалів про проведення Конкурсу з його зображенням, зображенням третіх осіб та/або законних представників малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати будь-яких грошових коштів, у тому числі авторської винагороди, справедливої винагороди за використання, такому Учаснику Конкурсу чи будь-яким іншим особам. Учасник зобов'язується не заявляти будь-яких претензій чи вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів та відеозаписів. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

Доведення зазначеної інформації до третіх осіб та/або законних представників малолітніх та/або неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії здійснюється самостійно Учасником Конкурсу.

**3.13.** Особи, які приймають участь в Конкурсі підтверджують, що фотографії, надані ними для Конкурсу, а також фотографії та відеоматеріали, які надані Учасником Конкурсу Організатору як в період проведення Конкурсу, так і після його закінчення є особистими фотографіями, є об'єктом інтелектуальної власності, вільним від вимог третіх осіб, немає будь-яких інших обставин, що перешкоджають використанню фотографій Організатором Конкурсу, Головним партнером Конкурсу, Медіа-партнером Конкурсу (або особами, які отримали таке право від Організатора). Організатору надається право на використання усіх фотоматеріалів в рекламних та комерційних цілях, пов'язаних з популяризацією Конкурсу та своєї діяльності.

**3.14.** Особи, які приймають участь в Конкурсі підтверджують, що використання Організатором, його юридичним представникам та правонаступникам, а так само особами, за завданням чи по замовленню яких діє Організатор, а також тим, хто діє від його особи та за його дозволом, Головним партнером Конкурсу, Медіа-партнером Конкурсу наданих фотографій та/або відеоматеріалів не призведе до претензій третіх осіб, зокрема фотографа (автора) тощо. Особи, які приймають участь в Конкурсі гарантують, що на момент надання дозволу мають всі необхідна права, що дозволяють їм передавати фотографії та/або відеоматеріали та права на їх використання. В разі пред'явлення до Організатора (або іншої особи, яка отримала від нього право), Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера Конкурсу претензій або пред'явлення позовів про порушення прав інтелектуальної власності або інших прав третіх осіб, Учасник Конкурсу зобов'язаний самостійно врегулювати такі претензії, в разі пред'явлення позову виступити належним відповідачем у такій справі, а в разі стягнення з Організатора, Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера Конкурсу будь-яких сум (компенсацій, штрафів, шкоди тощо), відшкодувати такі витрати на першу вимогу Організатора, Головного партнера Конкурсу, Медіа-партнера Конкурсу відповідно.

**3.15.** Особи, які приймають участь в Конкурсі відмовляються від будь-яких прав на перевірку чи затвердження закінченого інформаційного продукту, телевізійної передачі у тому числі публікацій чи рекламних, спонсорських матеріалів, інших промоматеріалів що містять їх зображення, інтерв'ю, а так само на вимогу припинення публічного показу, відтворення чи розповсюдження матеріалів, що містять їх зображення;

**3.16.** Учасник Конкурсу зобов'язується на вимогу Організатора/Головного партнера/Медіа-партнера на підтвердження обставин, визначених у даному розділі Правил, надати відповідний письмовий дозвіл (згоду) третіх осіб, законних представників малолітніх та неповнолітніх осіб, які зображені на завантаженій Учасником Конкурсу фотографії, а також на наданих Учасником Конкурсу Організатору фотографіях та відеоматеріалах як в період проведення Конкурсу, так і після його закінчення.

**3.17.** Факт участі в Конкурсі є підтвердженням прийняття особою умов участі в Конкурсі, згоду з Правилами Конкурсу, а також згоду на обробку та використання їх персональних даних, зображення та фотографії.

Учасник Конкурсу має право популяризувати Конкурс на власних сторінках в соціальних мережах (Facebook, Instagram та інших соціальних мережах, не заборонених на території України),

а також перенаправляти пост Організатора зі сторінки <https://www.facebook.com/TPG.ua/>, в коментарях якого завантажено зображення Учасника профілю в порядку п.3.1.2. цих Правил через інші месенджери.

**3.18.** Профіль сторінки Учасника Конкурсу в соціальній мережі Facebook повинен бути відкритим (загальнодоступним) для перегляду всім користувачам соціальної мережі (інформація по загальнодоступному профілю «доступно всім»). Також повинні бути відсутні обмеження на можливість написання Учаснику Конкурсу особистих повідомлень через соціальну мережу Facebook.

**3.19.** Кожен Учасник Конкурсу має право на реєстрацію у Конкурсі тільки один раз. Учасникам Конкурсу забороняється реєструватися у Конкурсі по декілька разів, у тому числі шляхом використання декількох аккаунтів у соціальній мережі Facebook, що належать одному користувачу.

**3.20.** Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер не несуть відповідальності за технічні неполадки в роботі соціальної мережі Facebook.

Якщо у Організатора/Головного партнера/Медіа-партнера виникають підстави підозрювати, що Учасник Конкурсу зареєструвався у Конкурсі декілька разів, всі підозрілі реєстрації можуть бути анульовані і не будуть брати участі у Конкурсі до моменту пред'явлення даних, що засвідчують, що реєстрації були здійснені різними та реальними Учасниками Конкурсу відповідно до умов цих Правил, або даних, що підтверджують релевантність сторінки Учасника Конкурсу у соціальній мережі Facebook. У разі не пред'явлення відповідним Учасником Конкурсу вищезазначених даних, такий Учасник Конкурсу виключається з переліку Учасників Конкурсу, а його результати у Конкурсі анулюються. Метою такої перевірки відповідності Учасників Конкурсу до цих Правил є протидія фальсифікації результатів голосування та діянь недобросовісних Учасників Конкурсу.

**3.21.** Забороняється використовувати нечесні методи для збільшення рейтингу Учасника Конкурсу. Під нечесними методами розуміється платні завдання на спеціалізованих сайтах задля збільшення кількості лайків, використання спеціальних програм, участь та голосування через фейкові сторінки в соціальній мережі Facebook (неправжня сторінка в соціальній мережі, підроблений аккаунт, який представляє вигаданого або реального користувача мережі, який створив інша людина та ін.), порожні сторінки в соціальній мережі Facebook, відповідно до яких не можливо встановити справжність аккаунту та інше. У випадку виявлення Організатором подібних порушень (накрутки кількості лайків) Організатор має право дискваліфікувати такого Учасника Конкурсу в процесі або по закінченню проведення Конкурсу (відповідного етапу Конкурсу) та/або анулювати результати без пояснення причин. Такі учасники назавжди втрачають право приймати участь в наступних періодах Конкурсу.

#### **4. ОБРАННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ**

**4.1.** Учасник Конкурсного періоду, фотографія якого збрала 100 та більше кількість голосів - лайків (умовний вираз схвалення фотографії Учасника через клік чи натискання функціональної кнопки) на сайті Конкурсу за один Конкурсний період та був обраний шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу [random.org](http://random.org), стає Переможцем цього Конкурсного періоду.

**4.2.** При визначенні Переможця Конкурсного періоду зараховуються виключно лайки, зібрані під фотографією Учасника Конкурсного періоду на сайті Конкурсу <https://www.facebook.com/TPG.ua/>, розміщеної відповідно до Р.3 цих Правил. Лайки та репости отримані Учасником Конкурсного періоду на інших акаунтах в соціальній мережі Facebook, Instagram тощо не зараховуються.

**4.3.** Переможець Конкурсного періоду визначається в режимі реального часу на телеканалі ICTV в рамках шоу «Ранок у великому місті» кожного вівторка, шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу [random.org](http://random.org) серед Учасників Конкурсного періоду відповідно до п.4.1 цих Правил.

**4.4.** Кожного наступного вівторка, який слідує за вівторком, в якому оголошувалась тематика відповідного Конкурсного періоду, в ефірі телеканалу «ICTV» у передачі «Ранок у Великому місті» ведучий проголошує Переможця відповідного Конкурсного періоду та переходить в акаунт соціальної мережі «Facebook» Переможця та надсилає повідомлення в месенджер наступного змісту: «Ви стали переможцем Конкурсного періоду #TPGразомкраще». Також ведучий може написати Переможцю Конкурсного періоду вітальне особисте повідомлення.

**4.5.** Кожного тижня знімальна група каналу «ICTV», після оголошення результатів відповідного Конкурсного періоду відправляється в населений пункт України, за виключенням тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополь та окремих тимчасово окупованих територій районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей, де знаходиться Переможець відповідного Конкурсного періоду для зйомки репортажу з таким Переможцем.

**4.6.** Учасник під час оголошення результатів відповідного Конкурсного періоду повинен знаходитись на території України.

**4.7.** Якщо під час оголошення результатів відповідного Конкурсного періоду Учасник Конкурсного періоду, який відповідно до умов цих Правил має право на Заохочення, знаходиться за межами території України або у нього не має діючого закордонного паспорту, або строк дії закордонного паспорту спливає через 150 (сто п'ятдесят) днів з дня оголошення результатів відповідного Конкурсного періоду, вибір Переможця здійснюється в порядку, визначеному цими Правилами серед Учасників відповідного Конкурсного періоду, за виключенням Учасника конкурсного періоду, визначеного в цьому пункті Правил.

**4.7.1.** Якщо дані обставини стали відомі Організатору/Головному партнеру/Медіа-партнеру після оголошення результатів Конкурсу, такий Переможець відповідного Конкурсного періоду втрачає право на Заохочення, а оголошення нового Переможця відповідного Конкурсного періоду відбувається у наступний вихід передачі «Ранок у Великому місті», який слідує за днем виявлення Організатором/Головним партнером/Медіа-партнером обставин, визначених в п.4.7. цих Правил.

## **5. ЗАОХОЧЕННЯ**

**5.1.** Переможець Конкурсного періоду має право отримати від Організатора Конкурсу Заохочення.

**5.2.** Під Заохоченням, відповідно до п. 5.1. цих Правил розуміється право отримати від Організатора Конкурсу тур для двох осіб. Грошове відшкодування Заохочення не допускається та не проводиться взагалі.

**5.3.** До початку відповідного Конкурсного періоду Організатор Конкурсу оголошує країну, в яку пропонується тур. Дати, країна, готель, перевізник, а також інші умови туру, Турагента, через якого здійснюватиметься оформлення туру визначаються Організатором на власний розсуд та не можуть бути змінені Переможцем або іншими особами.

**5.4.** Надання туру здійснюється на основі письмового договору між Переможцем (туристом) та Турагентом/Туроператором, відповідно до вимог діючого законодавства України.

**5.5.** Надання всієї необхідної та повної інформації, зобов'язання по наданню якої покладено на Туроператора/Турагента, буде здійснюватися безпосередньо перед укладенням договору на туристичне обслуговування Турагентом, обраного Організатором.

**5.6.** Виконання Організатором своїх зобов'язань в частині надання Переможцю відповідного Конкурсного періоду Заохочення підтверджується передачею безпосередньо Організатором або через інших осіб (турагентом) Переможцю відповідного Конкурсного періоду документів, які дають право Переможцю відповідного Конкурсного періоду скористатись туром (туристичними послугами). Такими документами можуть бути: ваучер, квитки, поліс страхування та інше.

**5.7.** Переможець та Туроператор можуть погодити додаткові умови надання туру, що не передбачені цими Правилами, вартість яких оплачується Переможцем самостійно, в порядку та на умовах, визначених у договорі про надання туристичних послуг.

**5.8.** Організатор не здійснює будь-які додаткові виплати на користь Переможця, у тому числі й у випадку погодження Переможцем додаткових умов туру.

**5.9.** При відмові Переможця відповідного Конкурсного періоду від одержання Заохочення та/або не реалізації Переможцем одержаного Заохочення з будь-яких причин, зобов'язання Організатора Конкурсу з надання Переможцю відповідного Конкурсного періоду Заохочення вважаються виконаними Організатором у повному обсязі, а Переможець не має права на будь-яке відшкодування (компенсацію), як у грошовому еквіваленті, так і у натурі. Додатково, Переможець подає письмову заяву Організатору, який підтверджує фактичну відмову від Заохочення, та що Переможець на не має права на будь-яке відшкодування з боку Організатора.

**5.10.** Використати Заохочення у вигляді туру Переможець відповідного Конкурсного періоду може за умов наявності у нього необхідних для отримання Заохочення документів (закордонний паспорт, віза тощо). Переможець повинен самостійно оформити візу (за

необхідності) та пред'явити її організатору не пізніше, як за 4 (чотири) робочих дні до передбачуваної дати початку туру.

**5.11.** У випадку не виконання положень п. 5.10 цих Правил Переможець відповідного Конкурсного періоду позбавляється можливості скористатися Заохоченням, яке надає Організатор відповідно до умов цих Правил.

**5.12.** Відповідальність організатора/головного партнера/туроператора Конкурсу та третіх осіб, які залучені до проведення конкурсу, обмежується наданням Заохочення, визначених цими Правилами.

**5.13.** Організатор залишає за собою право змінити Заохочення конкурсу, про що організатор повідомляє в порядку, визначеному п.7.2 цих Правил.

**5.14.** Організатор/Головний партнер/ Медіа-партнер не несе відповідальності по відношенню до подальшого використання Переможцем Заохочення після його одержання, за неможливість Переможця відповідного Конкурсного періоду скористатися наданим Заохоченням з будь-яких причин (в тому числі, але не виключно, хвороба, сімейні обставини, заборона виїзду за кордон, відсутність діючого паспорту для виїзду за кордон, відсутність візи та інше), а також за можливі наслідки використання такого Заохочення.

**5.15.** Заохочення може бути отримане Переможцем відповідного Конкурсного періоду, який здобув право на отримання такого Заохочення, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

**5.16.** Заохочення конкурсу можуть не відповідати очікуванням учасників/переможців конкурсу.

**5.17.** Переможець відповідного Конкурсного періоду приймає на себе зобов'язання надати Організатору для розміщення на сайті конкурсу [www.ictv.tpg.ua](http://www.ictv.tpg.ua) та сторінці <https://www.facebook.com/TPG.ua/> відеоматеріал, хронометражем не менш 120 (сто двадцять) секунд або фотографії (не менше чотирьох) з туру, отриманого за результатами проведення відповідного Конкурсного періоду. Такі фотографії та відеоматеріали повинні містити зображення готелю, включеного до туру (в якому відпочиває Переможець відповідного Конкурсного періоду).

**5.18.** Учасник Конкурсу, який виконав умови цих Правил, але за результатами відповідного Конкурсного періоду не став Переможцем, має право отримати від Організатора Конкурсу або у визначеного ним турагента тур по спеціальній вартості або пропозиції, крім турів з позначкою SPO PROMO PRICE. Учасник Конкурсу може отримати інформацію по туру по спеціальній вартості або спеціальній пропозиції безпосередньо у Організатора Конкурсу за телефоном +38 (044) 545 44 44 або шляхом направлення відповідного повідомлення на електронну адресу [info@tpg.ua](mailto:info@tpg.ua), або у турагента перелік, яких визначений на сайті [www.ictv.tpg.ua](http://www.ictv.tpg.ua).

## **6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСОБИСТИХ НЕМАЙНОВИХ ПРАВ**

**6.1.** Учасник погоджується з тим, що Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер залишає за собою право використання його електронної поштової адреси та/або мобільного номеру телефону та або сторінки в соціальній мережі Facebook для інформування про подальші рекламні кампанії організатора.

**6.2.** Учасник своєю участю в Конкурсі підтверджує надання згоди Організатору/Головному партнеру/Медіа-партнеру на обробку, використання та включення до баз персональних даних всіх наданих персональних даних у рамках даного Конкурсу, відповідно до чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI.

**6.3.** Володільцем персональних даних Учасників є Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер.

**6.4.** Персональні дані Учасників обробляються Організатором/Головним партнером/Медіа-партнером з метою забезпечення участі в цьому Конкурсі, господарських відносинах, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

**6.5.** З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 6.4 цих Правил, обробляються прізвище, ім'я, по-батькові Учасників, їх паспортні дані, ідентифікаційний податковий номер, адреса електронної пошти, номер телефону та інші персональні данні, надані Учасником у будь-який спосіб у рамках проведення Конкурсу.



**6.6.** Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер згідно умов цих Правил має право збирати, накопичувати, зберігати, адаптувати, змінювати, поновлювати, використовувати і поширювати (розповсюджувати, реалізовувати, передавати третім особам) персональні дані Учасників.

**6.7.** Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер.

**6.8.** Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані Головним партнером/Медіа-партнером для фактичної реалізації Конкурсу та третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 7.4 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

**6.9.** Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Конкурсу та будуть використовуватися для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України.

**6.10.** Беручи участь у Конкурсі, кожен Учасник Конкурсу підтверджує, що з моменту початку його участі у Конкурсі він належним чином повідомлений (без необхідності додаткового письмового повідомлення) про мету збору його персональних даних, та ознайомлений з правами, передбаченими Законом України «Про захист персональних даних».

## **7. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ**

**7.1.** Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Конкурсу.

**7.2.** Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер не несе відповідальності за неможливість контакту з Учасниками Конкурсу. Одержувачі Заохочення несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

**7.3.** Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер не несе відповідальності за роботу та будь-які помилки операторів телефонного та Інтернет-зв'язку, а також кур'єрських служб/пошти, внаслідок яких відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили (форс-мажору), відповідно до норм чинного законодавства України.

**7.4.** Організатор має право змінити Правила Конкурсу та/або достроково зупинити/припинити Конкурс шляхом прийняття відповідного рішення після закінчення відповідного Конкурсного періоду.

**7.5.** Інформація про зміну умов Конкурсу та/або її дострокове зупинення/припинення, місце та строки проведення Конкурсу оголошується в тому ж порядку, в якому було оголошено про Конкурс.

**7.6.** Учасник Конкурсу, що порушив будь-які Правила Конкурсу, в будь-якому випадку втрачає право на отримання Заохочення. Рішення про відмову в наданні Заохочення приймає Організатор, це рішення є остаточним і оскарженню не підлягає. Організатор/Головний партнер/Медіа-партнер не повинні давати пояснення щодо прийняття того чи іншого рішення Організатора.

**7.7.** В ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при неврегульованих Правилами спірних питань, остаточне рішення приймається Організатором.

**7.8.** Організатор мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання цих Правил.

**7.9.** Конкурс не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

**7.10.** Податковим агентом зі сплати обов'язкових податків та зборів у зв'язку із врученням Заохочення відповідно до вимог діючого законодавства України є Організатор.

**7.11.** Терміни та строки, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно даного Конкурсу.

**7.12.** Всі відносини, що стосуються проведення цього Конкурсу, регулюються чинним законодавством України.

**7.13.** Головний партнер/Медіа-партнер не несуть відповідальність за діяння Організатора Конкурсу, що суперечать нормам чинного законодавства України та/або умовам Правил Конкурсу. Головний партнер/Медіа-партнер не перебирає на себе будь-яке зобов'язання

Організатора Конкурсу. Головний партнер/Медіа-партнер не приймає претензії Учасників Конкурсу та/або третіх осіб щодо неналежного виконання Організатором Конкурсу своїх зобов'язань, у тому числі, які випливають з Правил Конкурсу.

**7.14.** Конкурс закінчується із закінчення періоду його проведення або у випадках, передбачених Правилами.