

**Положення про проведення  
Конкурсу студентських наукових робіт «Майбутнє туристичної галузі»  
у рамках реалізації благодійної програми «Стипендіальна програма»  
у 2019/2020 навчальному році**

**1. Загальні засади**

- 1.1. Конкурс студентських наукових робіт «Майбутнє туристичної галузі» (далі - Конкурс) в рамках реалізації благодійної програми «Стипендіальна програма» проводиться з метою активізації наукової роботи студентів як найважливішого фактору формування фахівців нового типу, створення у вищих навчальних закладах системи широкого залучення студентів до участі у наукових програмах, проектній, конструкторській та інших формах науково-дослідної діяльності.
- 1.2. На Конкурс подаються самостійно підготовлені наукові роботи студентів з актуальних проблем у галузі туризму, які є дослідницькими за своїм характером, мають наукове і прикладне значення, впроваджені у практичну діяльність туристичних організацій або застосовані у навчальному процесі.
- 1.3. На Конкурс не приймаються роботи, які подавалися на інші конкурсні змагання, були удостоєні премій НАН України, галузевих академій або спеціальних премій відомств і установ.
- 1.4. Наукові роботи виконуються державною мовою.

**2. Керівництво Конкурсом**

- 2.1. Загальне керівництво Конкурсом здійснює оргкомітет Конкурсу.
- 2.2. Для проведення Конкурсу створюється конкурсна комісія. До складу конкурсної комісії входять провідні науково-педагогічні працівники Київського національного університету імені Тараса Шевченка, представники інших навчальних закладів, наукових установ, підприємств тощо. Головою конкурсної комісії є Директор туроператорської компанії «TRG».
- 2.3. Конкурсна комісія розглядає представлені роботи та здійснює їх рецензування, при потребі залучає до розгляду робіт спеціалістів провідних закладів вищої освіти, наукових установ, відповідних організацій.
- 2.4. Конкурсна комісія веде реєстр студентських наукових робіт (у тому числі анотацій).

**3. Порядок представлення і розгляду робіт конкурсними комісіями**

- 3.1. Конкурс проводиться у два тури: I тур у закладах вищої освіти III - IV рівнів акредитації - у листопаді 2019 р.; II тур в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (м. Київ, проспект Академіка Глушкова, 2а) – 6 грудня 2019 р.
- 3.2. Протягом I туру, студенти, які виявили бажання взяти участь у Конкурсі, подають свої наукові роботи на розгляд конкурсної комісії закладу вищої освіти, у якому вони навчаються.
- 3.3. Конкурсна комісія закладу вищої освіти відбирає *не більш як дві* кращі наукові роботи та надсилає їх на електронну адресу geosotrapu@ukr.net не пізніше ніж 1 грудня 2019 р. для участі у другому турі Конкурсу.
- 3.4. До кожної наукової роботи переможців першого туру Конкурсу додається анотація наукової роботи (додаток 1).
- 3.5. Прізвище, ініціали автора та наукового керівника, назва закладу вищої освіти в конкурсних роботах, а також в інших документах замінюються відповідним шифром (шифр - не більше двох слів).

Благодійна програма «Майбутнє туристичної галузі» передбачає подальше працевлаштування учасників і переможців Конкурсу в туристичному підприємстві «Travel Professional Group».

3.6. В окремому запечатаному пакеті під тим самим шифром подаються відомості про автора (авторів), наукового керівника роботи та рішення конкурсної комісії закладу вищої освіти про представлення роботи на Конкурс (додаток 2).

3.7. На Конкурс подаються наукові роботи, відповідно оформлені, а саме: текст друкується з одного боку аркуша паперу формату А 4 (210 x 297 мм), шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал - 1,5, кегль -14, поля: верхнє, нижнє - 2 см, правє - 1 см та лівє - 3 см. Обсяг зброшурованої конкурсної роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків. Зміни щодо обсягу робіт можуть вноситись базовими вищим навчальним закладом зі згоди оргкомітету. Наукова робота обов'язково повинна мати назву і план, список використаних джерел. До наукової роботи, у разі наявності, додаються акт про впровадження її результатів, копії патентів, статей автора тощо. Креслення та ілюстрації, що додаються до роботи, повинні бути скомпоновані на листі стандартного розміру.

3.8. Якщо наукову роботу подано з порушенням вимог цього Положення, конкурсна комісія повертає її до закладу вищої освіти (обов'язково із зазначенням причин).

3.9. Конкурсна комісія організовує розгляд та рецензування робіт, оцінює роботи, їх презентацію та захист.

3.10. Визначення кращих робіт здійснюється на підставі рецензій та відкритого обговорення наукових результатів кожної роботи.

3.11. Конкурсна комісія на засіданнях голосуванням більшістю голосів за наявності не менше 2/3 складу комісії приймає рішення про кращі наукові роботи студентів. За рівної кількості голосів членів конкурсної комісії голос її голови є вирішальним.

3.12. Рішення про переможців Конкурсу приймається конкурсною комісією.

3.13. Конкурсна комісія для заохочення студентів може видавати сертифікат учасника Конкурсу, нагороджувати кращі наукові роботи дипломами I, II, III ступенів.

3.14. Наукові роботи, представлені на Конкурс, не повертаються.

#### **4. Відзначення переможців Конкурсу**

4.1. Переможцями Конкурсу вважаються студенти та випускники закладу вищої освіти поточного року, нагороджені дипломами I, II, III ступенів.

4.2. Кількість робіт студентів-переможців Конкурсу визначається у такому співвідношенні: нагороджується 20% від загальної кількості робіт.

4.3. Переможці Конкурсу отримуватимуть протягом семестру навчального року іменні стипендії від туристичного оператора «Travel Professional Group». Загальний розмір стипендіального фонду встановлюється та затверджується окремим рішенням туристичного оператора «Travel Professional Group».

## АНОТАЦІЯ

У анотації наукової роботи під шифром «\_\_\_\_\_»

зазначається:

- актуальність, мета, завдання наукової роботи, використана методика дослідження;
- загальна характеристика наукової роботи (обсяг, структура, кількість схем, таблиць, використаних наукових джерел, тощо);
- відомості про впровадження результатів дослідження (за наявності відповідних актів).

У кінці анотації подається набір ключових слів (сталих термінів), що вживаються у науковій роботі та визначають її тематику. Загальна кількість ключових слів повинна становити не менше трьох, але не більше десяти. Ключові слова подаються у називному відмінку, друкуються у рядок, через кому.

Текст анотації повинен бути лаконічним та відображати основний зміст роботи.

ВІДОМОСТІ  
про автора та наукового керівника наукової роботи

«\_\_\_\_\_»  
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. ПІБ \_\_\_\_\_  
(повністю)

2. Повне найменування та  
місцезнаходження вищого навчального  
закладу, у якому навчається автор  
\_\_\_\_\_

3. Факультет \_\_\_\_\_

4. Курс (рік навчання) \_\_\_\_\_

5. Результати роботи опубліковано  
\_\_\_\_\_

(рік, місце, назва видання)

6. Результати роботи впроваджено  
\_\_\_\_\_

(рік, місце, форма впровадження)

7. Місце проживання, телефон, e-mail  
\_\_\_\_\_

1. ПІБ \_\_\_\_\_  
(повністю)

2. Місце роботи, телефон, e-mail  
\_\_\_\_\_

3. Посада \_\_\_\_\_

4. Науковий ступінь \_\_\_\_\_

5. Вчене звання \_\_\_\_\_

6. Місце проживання, телефон  
\_\_\_\_\_

Науковий керівник \_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Автор роботи \_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Рішенням конкурсної комісії \_\_\_\_\_  
(найменування закладу вищої освіти)

студент(ка) \_\_\_\_\_ рекомендується до участі в другому турі  
(прізвище та ініціали)

Конкурсу студентських наукових робіт «Майбутнє туристичної галузі».

Голова конкурсної комісії \_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

М.П. \_\_\_\_\_ 2019 р.